

SNS運用代行業界ガイドライン 2025年版

一般社団法人SNS運用代行協会

【はじめに】

SNS運用代行業界では、ここ数年で事業者が急増し、利用者が拡大する一方で、誤った情報発信や契約トラブル、著作権侵害などの問題も多く発生しています。本ガイドラインは、SNS運用代行に携わるすべての事業者および利用者が、倫理的かつ透明性の高い運用を行うための基準を示すものです。

【目的】

このガイドラインは、SNSマーケティング業界の健全な発展と信頼性向上を目的とし、クライアント・運用代行業者・利用者が共通のルールを理解・実践できるよう策定されました。

【基本原則】

- ・ 契約・料金・成果物の内容を明確にし、クライアントとの信頼関係を重視すること。
- ・ 著作権・肖像権・商標権などの権利を尊重し、適法な素材を使用すること。
- ・ フォロワー購入や自動ツールによる不正な操作を行わないこと。
- ・ SNSアカウントや個人情報を厳重に管理し、漏洩や不正アクセスを防止すること。
- ・ 誤情報や誇大表現を避け、誠実な情報発信を心がけること。
- ・ 炎上やトラブルが発生した場合は速やかに対応し、原因を共有・改善すること。

【教育・啓発活動】

協会は、本ガイドラインを普及させるため、セミナーや研修会を通じてSNSの適正運用を広く啓発します。また、業界関係者や行政機関、教育機関と連携し、最新の社会動向や法制度に基づいた改善を継続的に行います。

【更新と改定】

本ガイドラインは、SNS運用環境や社会情勢の変化に応じて定期的に見直しを行います。改定版は協会公式サイト（<https://sns-agency.jp/>）にて公表します。

【発行】

2025年11月発行 一般社団法人SNS運用代行協会 〒700-0925 岡山県岡山市北区大元1-11-8